

SAVOIR CONSEILLER EN MOTOCULTURE PORTATIVE

Objectifs

A l'issue de la formation, le collaborateur sera capable de :

- Expliquer les différents types de produits du rayon Motoculture portative
- Argumenter les avantages et inconvénients sur les différents produits...
- Lister, mémoriser et proposer les produits complémentaires indispensables au client...

PUBLIC : Salarié de l'entreprise occupant le poste de vendeur, responsable de secteur, manager...

PRÉ-REQUIS : Formation accessible à tout salarié correspondant au public ci-dessus.

DUREE : 1 jour soit 7 heures

Programme

1. LE MARCHE DE LA MOTOCULTURE

- Les chiffres en France
- Les chiffres GSB et Mousquetaires
- La saisonnalité

2. LA NOMENCLATURE DU RAYON

- Familles
- Quotas
- Marges
- Les 1ers prix, les PNM, Marques Nationales

3. LES GAMMES

- Les différents types d'engins
- Les commandes (book, LDD)
- La démarque
- Les fiches techniques
- La présentation marchande des produits

4. LA REGLEMENTATION

- Normes de sécurité

5. LA CONNAISSANCE TECHNIQUE DES PRODUITS

- Les moteurs
- La lubrification
- Les bougies
- Les filtres
- Les carters
- Les systèmes de coupe
- La transmission

6. LES ASPIRATEURS SOUFFLEURS BROYEURS

- Les électriques
- Les thermiques

7. LES TAILLES HAIES

- Les électriques
- Les thermiques

8. LES COUPE-BORDURES

- Les électriques
- Les thermiques

9. LES DEBROUSSAILLEUSES

- Les électriques
- Les thermiques

10. LES TRONÇONNEUSES

- Les électriques
- Les thermiques

11. AUTRES MACHINES DIVERSES

12. LES PRODUITS INDISPENSABLES

- Les accessoires et consommables

13. QUIZ FINAL

DESCRIPTION DU DISPOSITIF PERMETTANT DE SUIVRE LES RESULTATS

L'évaluation de la qualité de formation se fera tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique liés directement aux différents thèmes abordés durant la formation ainsi qu'à la fin de la formation au travers de deux questionnaires (Stagiaires et Formateur) renseignés à l'issue de la formation par les participants.

L'évaluation des acquis de la formation sera réalisée aux travers d'exercices, jeux pédagogiques et de mises en situation tout au long de la formation ou à la fin de celle-ci.

CONDITIONS DE RÉALISATION :

Les stagiaires devront être disponibles tout au long de la formation.

Salle de formation à disposition...

MATÉRIEL ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Ordinateur, imprimante, vidéoprojecteur, paperboard, post-it, camera

Méthodes pédagogiques : Exposés théoriques, exemples, cas pratiques, discussions, jeux pédagogiques, sketches vidéos...

Cette action de formation s'appuiera sur une méthode participative associant des exercices pratiques et des apports théoriques.

Un livret sera remis à la fin de la formation à chaque participant reprenant tous les thèmes abordés.